

SOSIALISASI PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN GUNA PENINGKATAN SOFT SKILL PADA TEMPAT MAGANG

1) Tuti Wediawati, 2) Fikri Aransyah

¹⁾ Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
email: tutiwediawati@fisip.unmul.ac.id

²⁾ Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
email: fikryaransyah@fisip.unmul.ac.id

Abstrak

Seseorang yang professional bekerja pada bidangnya harus pandai menempatkan diri serta pandai memilih dan memilah penyelesaian suatu permasalahan. Kepribadian individu dapat mempengaruhi lingkungannya, pentingnya kepribadian dalam kelancaran proses pekerjaan menjadi hal yang perlu ditingkatkan dan dikembangkan secara terus menerus untuk menjaga profesionalisme dalam bekerja. Hal ini juga harus dilalui oleh para siswa jurusan pemasaran pada SMKN 1 Samarinda. Keberhasilan kegiatan magang bukan hanya ditunjang oleh kemampuan siswa secara hard Skill tetapi juga ditunjang oleh kemampuan Soft Skillnya. Pengetahuan Soft skill berkaitan erat dengan etika dan kepribadian para siswa selama proses magang berlangsung. Adapun Metode pengabdian masyarakat dalam sosialisasi hal ini dilakukan dengan metode *Brainstorming*, *Problem Based Learning*, *Discovery Learning* dan Praktik. Peserta yang datang berjumlah 35 Siswa/i Program Studi/ Jurusan dan jumlah yang ditargetkan terpenuhi. Evaluasi 85% peserta sosialisasi yang terdiri dari siswa/i program studi/jurusan marketing berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Kata Kunci: kepribadian, soft skill.

Abstract:

*Someone who is professional working in his field must be good at putting himself in and smart at choosing and sorting out a problem. Individual personality can affect the environment, the importance of personality in the smooth work process becomes something that needs to be improved and developed continuously to maintain professionalism in work. This must also be passed by students majoring in marketing at SMKN 1 Samarinda. The success of the internship is not only supported by the ability of students in hard skills but also supported by the ability of their soft skills. Soft skills knowledge is closely related to the ethics and personalities of students during the internship process. The method of community service in this socialization is done by the method of *Brainstorming*, *Problem Based Learning*, *Discovery Learning* and *Practice*. The number of participants who came was 35 students in the Study Program / Department and the targeted number was fulfilled. Evaluation of 85% of the socialization participants consisting of students / 1 of study programs / marketing majors actively participated in community service activities*

Keywords: *personality, soft skills.*

Submitted: 1 Agustus 2019 Revision: 13 Agustus 2019 Accepted: 31 Agustus 2019

1 Pendahuluan

Kepribadian diidentikkan dengan identitas seseorang, baik menyangkut watak, sifat, perbuatan, atau tindakan yang merupakan usaha seseorang untuk mengaktualisasi dirinya. Kepribadian seseorang penting untuk dibangun dan dikembangkan secara terus menerus guna membangun profesionalisme dalam pekerjaan. Seseorang yang profesional bekerja pada bidangnya harus pandai menempatkan diri serta pandai memilih dan memilah penyelesaian suatu permasalahan. Berdasarkan hal tersebut seseorang yang memiliki kepribadian yang baik harus memahami manajemen stress yang digunakan untuk menghadapi permasalahan-permasalahan yang ada, agar permasalahan yang berat sekalipun dapat menjadi ringan. Berkepribadian yang baik artinya juga pandai dalam menunjukkan kondisi atau kesan terbaik di mata semua pihak. Baik secara berpenampilan, berkarakter dan bersikap.

Pentingnya berpenampilan menarik dikarenakan sebagai seseorang yang profesional bekerja pada bidangnya pada waktu-waktu tertentu akan bertemu (tatap muka) dengan tamu, menemani rekan kerja dalam penyelesaian tugas kerja. Berkarakter dan bersikap dengan baik digunakan agar dapat berkomunikasi dengan baik dan memberikan kesan penuh semangat dan totalitas dalam pekerjaan. Kepribadian dapat ditumbuhkan dan dikembangkan, sehingga individu akan menjadi seseorang yang profesional dalam melaksanakan tugasnya dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang terjadi.

Menurut haryanthi, (2001) Kepribadian merupakan pola perilaku dan cara berpikir yang khas, yang menentukan penyesuaian diri individu terhadap lingkungannya.

Kepribadian individu dapat mempengaruhi lingkungannya, pentingnya kepribadian dalam kelancaran proses pekerjaan menjadi hal yang perlu ditingkatkan dan dikembangkan secara terus menerus untuk menjaga profesionalisme dalam bekerja. Sebelum bekerja secara Profesional ke bidang masing masing biasanya para siswa akan melalui proses atau kegiatan magang pada berbagai perusahaan.

Hal ini juga harus dilalui oleh para siswa jurusan pemasaran pada SMKN 1 Samarinda. Keberhasilan kegiatan magang bukan hanya ditunjang oleh kemampuan siswa secara hard Skill tetapi juga ditunjang oleh kemampuan Soft Skillnya. Pengetahuan Soft skill berkaitan erat dengan etika dan kepribadian para siswa selama proses magang berlangsung.

Berdasarkan hal tersebut penting untuk mengembangkan kepribadian guna memiliki

kepribadian yang baik demi mempersiapkan diri guna menjadi pekerja professional dalam menyelesaikan tugas dan permasalahan yang akan datang. Berikut disajikan data kemampuan lulusan yang diharapkan oleh yang disurvei dari 457 pimpinan.

Data Tabel.1.1. Kemampuan Lulus siswa/Mahasiswa

No	Kemampuan	Skor
1	Kemampuan Komunikasi	4.69
2	Kejujuran/Integritas	4.59
3	Kemampuan Bekerja Sama	4.54
4	Kemampuan Interpersonal	4.5
5	Beretika	4.46
6	Motivasi/Inisiatif	4.42
7	Kemampuan Beradaptasi	4.41
8	Daya Analitik	4.36
9	Kemampuan Komputer	4.21
10	Kemampuan Berorganisasi	4.05
11	Berorientasi pada Detail	4
12	Kepemimpinan	3.97
13	Kepercayaan Diri	3.95
14	Ramah	3.85
15	Sopan	3.82
16	Bijaksana	3.75
17	Indeks Prestasi (>=3.0)	3.68
18	Kreatif	3.59
19	Humoris	3.25
20	Kemampuan Berwirausaha	3.23

Sumber: National Association of Colleges and Employers, USA 2002

2 Metode

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan atau perencanaan
 - a. Observasi awal pada objek pengabdian kepada masyarakat, sehingga dapat ditentukan kegiatan apa yang sesuai dan dibutuhkan oleh objek.
 - b. Evaluasi tentang permasalahan yang dihadapi pada objek dan solusi yang ditawarkan dalam membantu pemecahan masalah yang dihadapi oleh objek.
 - c. Penyesuaian serta penyusunan materi yang akan disampaikan pada saat waktu pelaksanaan.
2. Tahap Pelaksanaan
 - a. Sosialisasi, kegiatan ini diawali dengan perkenalan kepada seluruh siswa

SMKN I samarinda khususnya siswa siswi jurusan marketing yang menjadi peserta pada pengabdian kepada masyarakat mengenai pentingnya memiliki kepribadian yang baik guna menunjang soft skill mereka terutama pada saat akan melakukan program magang pada perusahaan perusahaan maupun instansi yang dipilih sebagai tempat magang para siswa. Hal ini diharapkan menjadi tambahan ilmu dan informasi bagaimana sebaiknya bersikap dan berperilaku di tempat magang, serta dapat menghasilkan kinerja yang maksimal. Hal ini akan berdampak pada kesan positif yang diterima oleh perusahaan maupun instansi tempat mereka melakukan program magang dan membuat bangga serta menorehkan nama baik sekolah, karena semua siswa tersebut datang tidak hanya membawa nama pribadi tapi membawa nama lembaga pendidikan yaitu sekolah SMKN I Samarinda.

b. Pelatihan

Strategi pelatihan yang dilaksanakan meliputi metode *Brainstorming*, *Problem Based Learning*, *Discovery Learning*. ketiga hal ini disampaikan kepada seluruh siswa siswi SMKN I samarinda, lalu diakhiri dengan sesi tanya jawab dan diskusi berkaitan dengan hal hal seputar pekerjaan yang akan dilakukan, bagaimana bersikap dan berperilaku di tempat kerja, cara bersosialisasi dan beradaptasi dengan lingkungan baru dan cara berkomunikasi yang efektif.T

3. Tahap Evaluasi.

Pada Tahap ini dilaksanakan untuk melihat bagaimana tingkat keberhasilan program dengan menilai bagaimana tingkat pemahaman peserta atau siswa siswi SMKN I samarinda dalam menerima dan menyerap seluruh materi yang diterima untuk dapat diaplikasikan dalam dunia kerja melalui program magang yang akan mereka lalui. Kegiatan pelaksanaan sekaligus evaluasi ini dilaksanakan pada hari senin tanggal 29 Oktober 2018 bertempat di SMKN I samarinda dengan jumlah peserta sebanyak 35 siswa.

3 Hasil dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang mengambil tema Sosialisasi Pengembangan Kepribadian Guna Peningkatan Soft Skill Pada Tempat Magang untuk Siswa/I Jurusan Marketing SMKN 1 Samarinda pada objek SMKN 1 Samarinda, yang berisi hal hal yang berkaitan dengan hal hal seputar pekerjaan yang akan dilakukan, bagaimana bersikap dan berperilaku di tempat kerja, cara bersosialisasi dan beradaptasi dengan lingkungan baru dan cara berkomunikasi yang efektif. Seluruh materi yang disampaikan tersebut adalah hal hal yang akan dihadapi para siswa pada saat melaksanakan program magang pada perusahaan perusahaan maupun Instansi yang nantinya menjadi tempat mereka magang. Selain itu juga penting untuk diketahui dan dipelajari bagaimana cara bergaul dan beradaptasi dengan pimpinan, rekan sejawat, sesama karyawan, dan menyesuaikan diri dengan kondisi dan peraturan perusahaan.

Para Siswa juga diharapkan mampu bekerja secara maksimal serta mampu meningkatkan etos kerja sehingga dapat membuat kesan positif bagi perusahaan maupun instansi tempat mereka magang serta menorehkan nama baik sekolah, karena semua siswa tersebut datang tidak hanya membawa nama pribadi tapi membawa nama lembaga pendidikan yaitu SMKN I Samarinda.

Dari hasil kegiatan ini terlihat bahwa peserta yaitu siswa siswa SMKN I Samarinda secara keseluruhan memahami seluruh materi yang disampaikan. Keterkaitan antara materi dan pelatihan yang diberikan kepada Siswa/i SMKN I Samarinda adalah kemampuan meningkatkan Soft skill yang nantinya dapat diterapkan dalam dunia kerja, khususnya pada saat siswa Jurusan Marketing SMKN I Samarinda yang akan melaksanakan Program Magang.



Gambar 3.1. Siswa siswi yang mengikuti kegiatan PKM

4 Kesimpulan

Dari Hasil Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa sangat penting untuk memberikan pelatihan dan pembekalan kepada para Siswa khususnya siswa siswi SMKN I Samarinda sebelum memasuki Program Magang pada perusahaan maupun Instansi dimana Sekolah kejuruan seperti SMKN I Samarinda ini memiliki program magang sebagai bagian dari kurikulum pendidikannya. Para Siswa diharapkan telah mempersiapkan diri baik pengetahuan Hard Skill yang dipelajari di sekolah serta pembekalan Soft Skill untuk memasuki Dunia Kerja.

5 Daftar Referensi

Haryanthi. (2001). *Tipe Kepribadian*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada

Chen, Febe Victoria. (2013). *Pandai membawa diri di dunia kerja*. Jakarta: kelompok Gramedia.

Sulianta, Feri. (2018). *Panduan lengkap pengembang soft skill, interpersonal skill dan intrapersonal skill*. Bandung

Rohaeti, Eti. (2017). *Hard skill dan soft skill matematik siswa*. Bandung: Refika aditama

Sucipta, I nyoman. (2009). *Holistik Soft Skill*. Denpasar: Udayana University Press

Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan khususnya pasal 21 – 30.