



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Nelvie Nilasari
Assignment title: Jurnal
Submission title: Strategi Pengembangan Daya Tarik Wis.
File name: Ejournal_Nelvie_Nilasari.docx
File size: 22.93K
Page count: 9
Word count: 2,889
Character count: 19,645
Submission date: 14-Jan-2023 10:02PM
Submission ID: 1992740727

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Phil I Ketut Gunawan, MA.
NIP. 19631222 199002 1 001

Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL, Volume 11, Nomor 1, 2023

eJournal Administrasi Bisnis, 2023, 11(1): XXX-XXX
ISSN 2355-5408, e-ISSN 2355-5416
© Copyright 2022, <http://ej-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbs/index>

Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Oleh Taman Borneo Kota Samarinda

Nelvie Nilasari
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman, Jl. Muara Muntai
No.1 Gunung Kelua Samarinda
E-mail: nelvienilasari@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata yang dilakukan oleh Taman Borneo serta faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan daya tarik wisata Taman Borneo. Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi dengan teknik analisis data yang melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Adapun hasil penelitian dengan komponen pariwisata 4A yaitu Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari. Diketahui bahwa pihak pengelola akan melakukan perbaikan terlebih dahulu pada beberapa atraksi wisata yang mengalami kerusakan dan sedang berupaya untuk merealisasikan pembangunan *waterboom* serta menambahkan satwa-satwa sehingga lebih variatif, lalu aksesibilitas terkait lokasi mudah untuk ditemukan sebab telah tersedianya petunjuk arah akan tetapi kondisi lalu lintas di kawasan tersebut cukup mengkhawatirkan pengunjung sebab banyaknya truk bermuatan besar yang melintas sehingga dibutuhkan juga juru parkir yang dapat membantu penyebrangan. Amenitas pada Taman Borneo pun terbilang masih kurang memadai sebab pos informasi dan penerapan protokol kesehatan masih belum tersedia atau diterapkan, anilari yang merupakan bentuk dukungan dari organisasi/kelembagaan pariwisata juga terbilang cukup mendorong dalam hal pengembangan Taman Borneo adanya dari pihak Dinas Pariwisata dan Asosiasi PUTRI (Perhimpunan Usaha Taman Rekreasi Indonesia).

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Komponen Pariwisata 4A.

Pendahuluan

Industri pariwisata merupakan suatu komoditi prospektif yang di pandang mempunyai peranan penting dalam pembangunan nasional, sehingga tidak