

SISTEM PENJUALAN PADA MITRA BINAAN BADAK LNG

Ahmad Adha Abdullah^{*1}, Joan Angelina Widians², Edy Budiman³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Mulawarman, Samarinda
e-mail: ^{*1}ahmadadha86@gmail.com, ²angel_widians@yahoo.com,
³edybudiman.unmul@gmail.com

Abstrak

Sistem Penjualan Pada Mitra Binaan Badak LNG". Dibimbing oleh Ibu Joan Angelina Widians, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Edy Budiman, MT selaku Dosen Pembimbing II. Mitra Binaan Badak LNG merupakan bentuk kontribusi perusahaan merangkul masyarakat sekitar perusahaan agar menjadi masyarakat yang mandiri, Mitra Binaan terdiri dari kelompok tani dan UMKM yang ada di Kota Bontang. Tujuan dibuat sistem penjualan ini adalah agar pemasaran dan penjualan dapat dilakukan secara online dengan memanfaatkan jaringan internet. Metode penelitian yang digunakan adalah metode observasi yang dilakukan dengan mendatangi langsung workshop mitra binaan. Metode perancangan Sistem ini dibuat dengan metode waterfall, CD (Context Diagram), DFD (Data Flow Diagram) dan ERD (Entity Relationship Diagram) dengan menggunakan HTML dan framework Laravel yang merupakan framework berbasis PHP. Hasil dari penelitian ini adalah berupa Sistem penjualan Mitra Binaan Badak LNG berbasis Web.

Kata kunci— Sistem Penjualan, Badak LNG, HTML, Laravel

1. PENDAHULUAN

Berkembangnya teknologi informasi saat ini memberi banyak sekali manfaat dalam penggunaannya, salah satunya penggunaan teknologi informasi dalam bidang usaha. Bagi keberlangsungan usaha, pengetahuan akan informasi suatu produk adalah hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan untuk pembelian produk yang ditawarkan oleh suatu kelompok usaha/UMKM, secara lengkap, relevan dan akurat. Dalam penggunaan teknologi informasi kelompok usaha kecil dan menengah diharapkan dapat bertahan dan memenangkan persaingan yang tiap hari tiap waktu makin ketat dan keras dikarenakan penggunaan teknologi informasi saat ini selalu bertambah banyak terutama penggunaannya kebanyakan merupakan berada dikalangan pengusaha.

Mitra Binaan Badak LNG merupakan bentuk kontribusi perusahaan merangkul masyarakat sekitar perusahaan agar menjadi masyarakat yang mandiri, adapun Mitra Binaan ini memiliki berbagai jenis produk yang telah dihasilkan seperti : makanan dan minuman olahan dari buah mangrove, aneka snack dari pisang dan rumput laut, makanan olahan dari ikan lele dan cangkang kepiting, pemanfaatan buah kelapa menjadi minyak kelapa dan VCO (*Virgin Coconut Oil*), kain batik dari pewarna alami mangrove dsb. Saat ini kelompok mitra binaan Badak LNG sedang dalam proses pengembangan pasar, dimana masih banyak UMKM yang belum menggunakan *website* sebagai media penjualan melalui internet atau E-Commerce. Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh mitra binaan adalah memakai sistem penjualan secara konvensional. Untuk melihat informasi mengenai produk yang dihasilkan mitra, pelanggan harus datang ke *workshop* untuk mengetahui informasi produk yang

dihasilkan secara detail, hal ini menyebabkan banyak waktu terbuang yang dibutuhkan pelanggan untuk memperoleh informasi. Selain itu unruk melakukan pembelian, pelanggan juga dipersulit dengan tidak adanya sistem yang mempermudah pelanggan untuk melakukan pembelian selain dengan datang ke *workshop* atau ke toko-toko dimana mitra menitipkan produknya untuk dipasarkan. Kendala seperti ini yang akan berdampak pada berkurangnya niat pelanggan untuk melakukan transaksi.

Oleh karena itu akan dirancang sistem penjualan yang mudah digunakan dan dipahami oleh mitra binaan, sehingga penjualan pada mitra binaan Badak LNG menjadi sebuah informasi modern yang terkomputerisasi dengan baik guna mengatasi segala permasalahan tersebut. Penggunaan sistem penjualan tersebut diperlukan dalam jangka panjang guna meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan oleh sistem seperti kecepatan, keakuratan, dan ketepatan waktu. Pada akhirnya bersamaan dengan peningkatan kualitas informasi tersebut juga diharapkan dapat memperbaiki kinerja mitra binaan menjadi lebih baik serta untuk menanggapi kebutuhan pelanggan akan informasi penjualan secara lebih luas yang berujung pada peningkatan omset penjualan mitra.

Berdasarkan dari permasalahan diatas, maka perlulah sistem penjualan diterapkan pada seluruh kelompok Mitra Binaan agar dapat meningkatkan penjualan dan daya tarik konsumen akan produk yang dihasilkan

Penelitian terdahulu ini merupakan penelitian yang relevan untuk membandingkan dengan penelitian yang sedang di lakukan oleh penulis, antara lain :

1. Hasil penelitian Erna Dinati (2015) yang berjudul "Implementasi E-Commerce Pada Toko Madina Collection Samarinda" menunjukkan bahwa E-Commerce dapat membantu toko dalam pengolahan data penjualan dan persediaan barang secara cepat tanpa membutuhkan tenaga besar untuk mengelolanya.
2. Hasil penelitian Victor Nicolas Nore (2013) yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web" menunjukkan bahwa Perancangan sistem informasi e-commerce dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan produk serta sebagai solusi pemasaran produk.

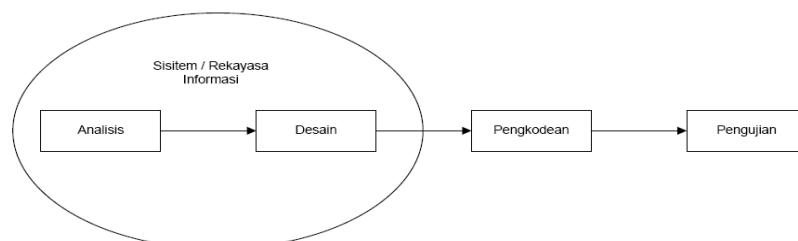
3. METODE PENELITIAN

2.3 Waterfall

Model SDLC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*)" [3]. Pada gambar 1 Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian dan tahap pendukung (*support*). Dalam pengembangan sistem seperti gambar ilustrasi diatas dapat dijabarkan seperti berikut :

a) Analisis

Pada tahap ini dilakukan analisa kebutuhan-kebutuhan yang nantinya dibutuhkan dalam sistem penjualan Mitra Binaan Badak LNG.



Gambar 1 Metode Waterfall

Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem dan perancangan *design* tampilan antarmuka baik itu *homepage* ataupun *adminpage* dari sistem yang akan di bangun berdasarkan kebutuhan-kebutuhan yang telah dianalisa sebelumnya.

b) Implementasi

Pada tahap ini di lakukannya pengkodean yaitu membangun koding menggunakan *php laravel framework* berdasarkan hasil analisis dan perancangan sebelumnya agar hasil nya nanti sesuai dengan kebutuhan pengguna.

c) Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukannya pengujian dengan maksud bahwa sistem penjualan yang telah dibangun tadi berfungsi sebagaimana mestinya berdasarkan hasil analisis sebelumnya sehingga hasilnya sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pengguna sistem. Pada tahap ini juga mengantisipasi kesalahan-kesalahan atau error yang akan ditemui dalam pengujian atau biasa di

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

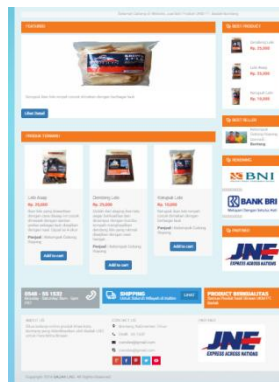
3.1 Hasil Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Mitra Binaan Badak LNG Bontang untuk mempermudah dalam mengelola data penjualan dan memasarkan produk seperti yang tertulis pada penulisan tugas akhir dengan judul “*Sistem Penjualan Pada Mitra Binaan Badak LNG*” menghasilkan hasil penelitian sebagai berikut :

3.1.1. Pengunjung

1) Halaman Utama

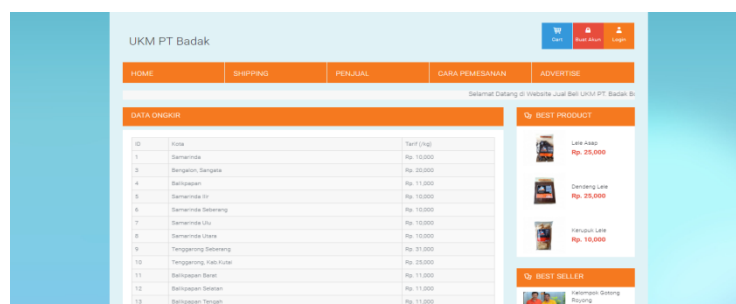
Halaman Utama adalah antarmuka *website* untuk memilih barang-barang produk yang akan dipesan seperti terlihat pada gambar 2



Gambar 2 Halaman Utama

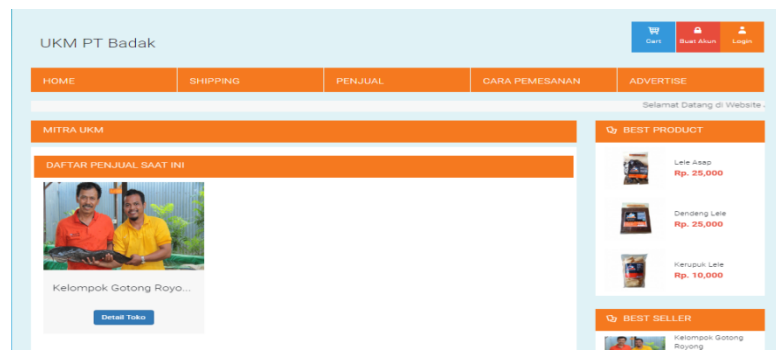
2) Halaman Daftar Ongkir

Halaman Daftar Ongkir menampilkan daftar sementara kota yang tersedia untuk pengiriman melalui JNE, seperti terlihat pada gambar 3.



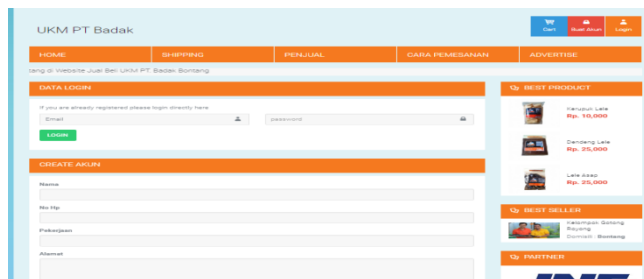
Gambar 3 Daftar Ongkir

- 3) Halaman Daftar Penjual
 Halaman daftar penjual menampilkan daftar penjual yang terdaftar sebagai mitra binaan Badak LNG, seperti terlihat pada gambar 4.



Gambar 4 Daftar Penjual

- 4) Halaman Registrasi dan Login
 Halaman Registrasi dan Login menampilkan form pendaftaran dan login, seperti yang tertera pada gambar 5.



Gambar 5 Halaman Registrasi dan Login

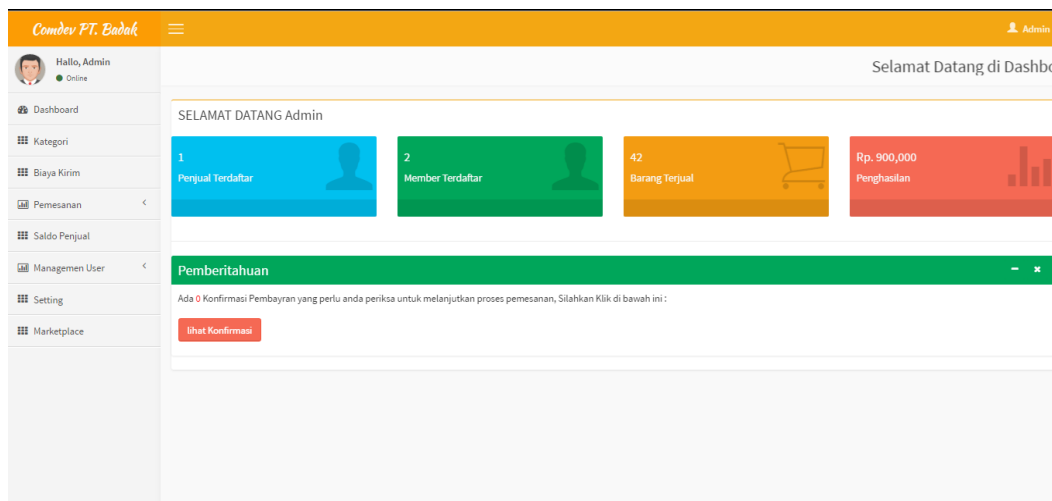
- 5) Halaman Cara Pemesanan
 Dalam halaman ini menampilkan cara melakukan pemesanan sampai dikirim, seperti terlihat pada gambar 6.



Gambar 6 Halaman Cara Pemesanan

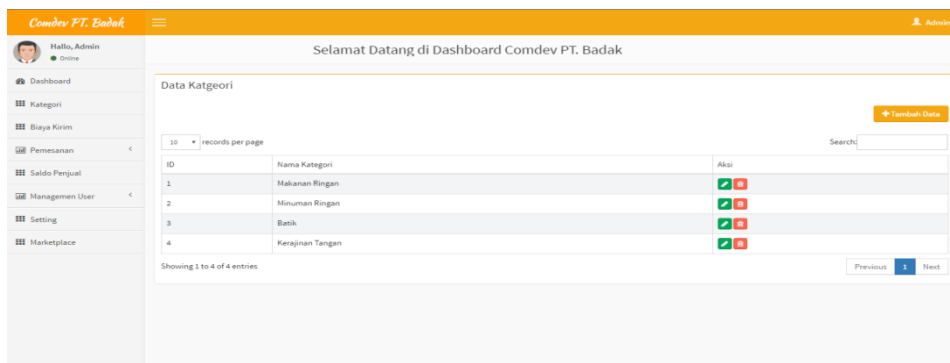
3.1.2. Admin

- 1) Dashboard Admin
 Dashboard admin adalah halaman area admin setelah melakukan *login* kedalam sistem, seperti yang terlihat pada gambar 7.

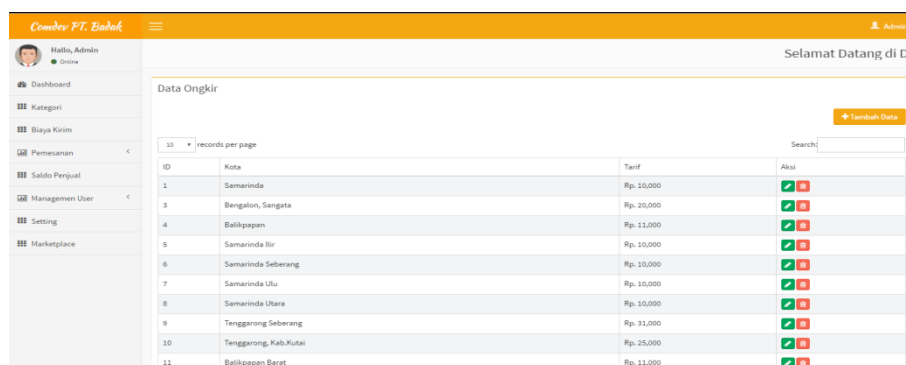


Gambar 7 Dashboard Admin

- 2) Halaman Data Kategori
 Halaman kategori adalah halaman untuk master kategori yang dapat dikelola oleh admin untuk melakukan *input* data kategori yang seperti yang di tunjukkan pada gambar 8.
- 3) Halaman Biaya Kirim
 Halaman biaya kirim adalah halaman untuk master biaya yang dapat dikelola oleh admin untuk melakukan *input* data pengiriman berdasarkan kota yang di dapat pada situs JNE. Seperti yang ditunjukkan seperti pada gambar 9.



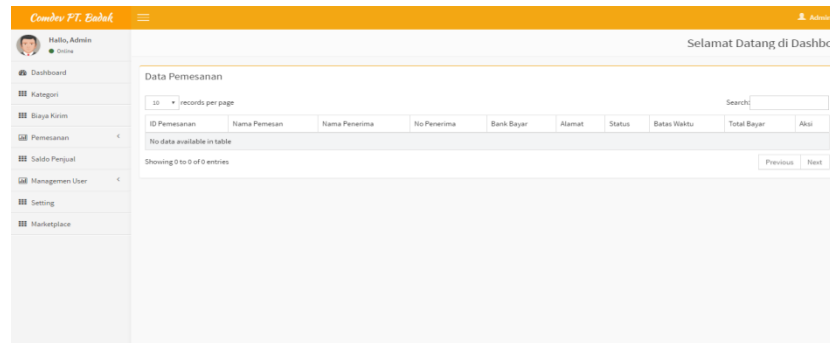
Gambar 8 Halaman Data Kategori



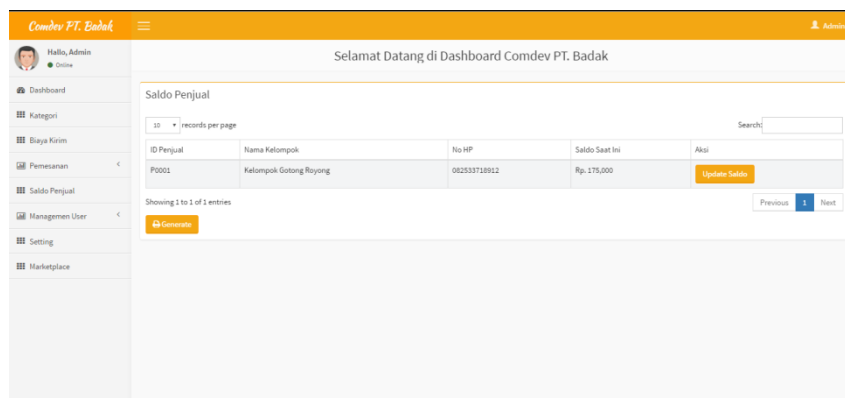
Gambar 9 Halaman Biaya Kirim

- 4) Halaman Pemesanan
 Halaman pemesanan adalah halaman untuk daftar pemesanan yang dapat telah di pesan oleh *member*. Pada halaman ini juga admin dapat melakukan perubahan status pemesanan *member*. Halaman pemesanan seperti yang di tunjukkan pada gambar 10.

- 5) Halaman Saldo Penjual
 Halaman saldo penjual adalah halaman untuk pengelolaan saldo penjual. Pada halaman ini admin dapat menginput penysetoran saldo hasil penjualan kepada penjual, seperti pada gambar 11.

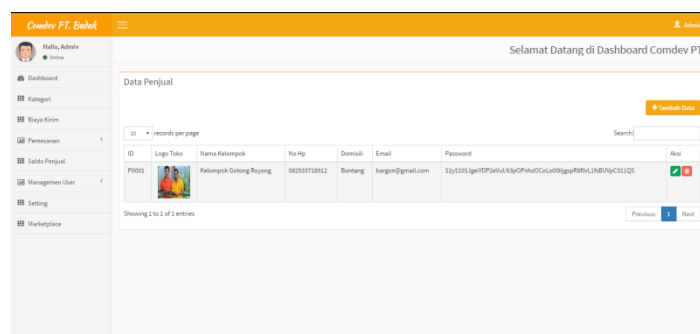


Gambar 10 Halaman Pemesanan

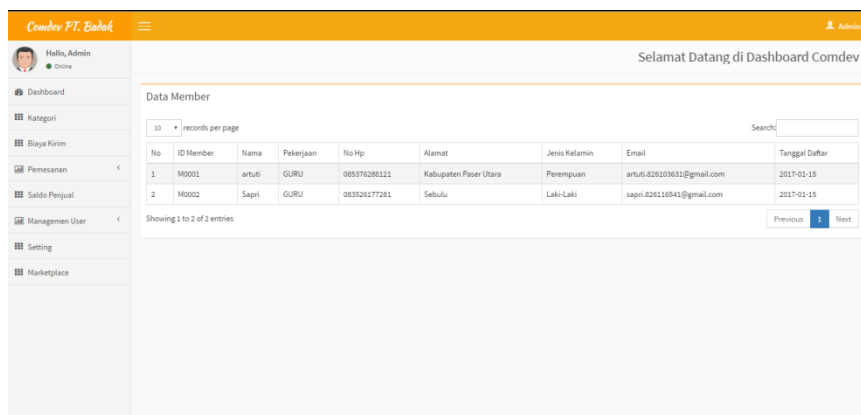


Gambar 11 Halaman Saldo Penjual

- 6) Halaman Managemen User
 Halaman managemen user adalah halaman untuk pengelolaan user, seperti pada gambar 12 Halaman data penjual, gambar 13 Halaman tambah penjual dan gambar 14 Halaman data member.



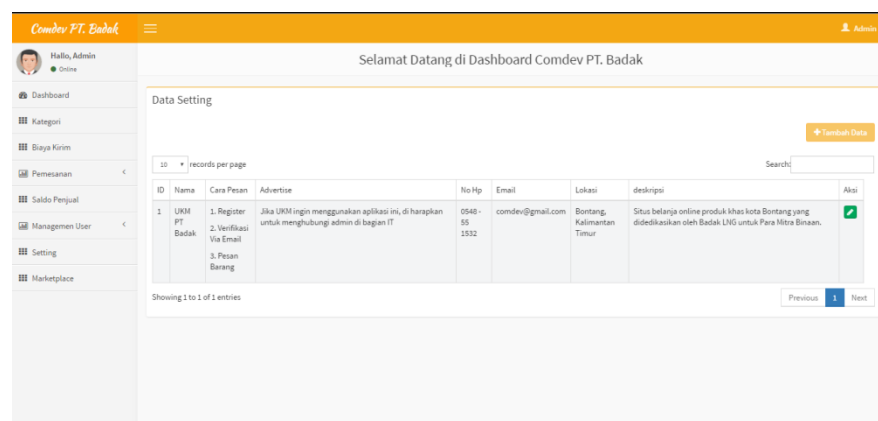
Gambar 12 Halaman Data Penjual



Gambar 13 Halaman Data Member

7) Halaman Setting

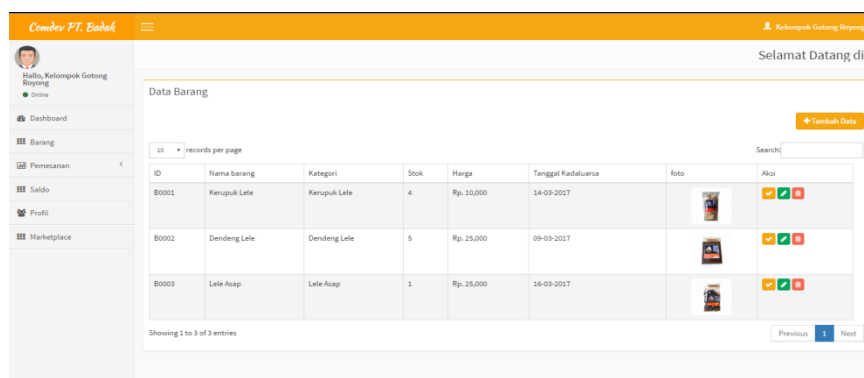
Halaman Setting adalah halaman untuk mengatur informasi pada halaman utama seperti shipping, cara pemesanan, advertise dan informasi personal comdev Badak LNG, seperti terlihat pada gambar 14.



Gambar 14 Halaman Setting

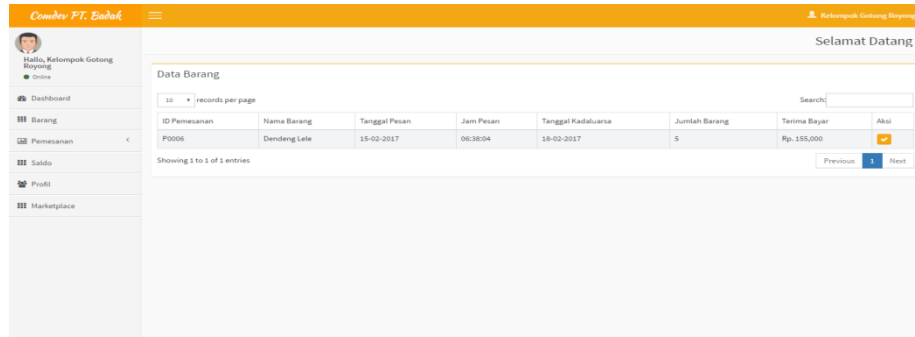
1) Halaman Data Barang

Halaman data barang adalah halaman pengelolaan barang, penjual bisa menginput data barang dan mengedit data barang, seperti yang ditampilkan pada gambar 15.



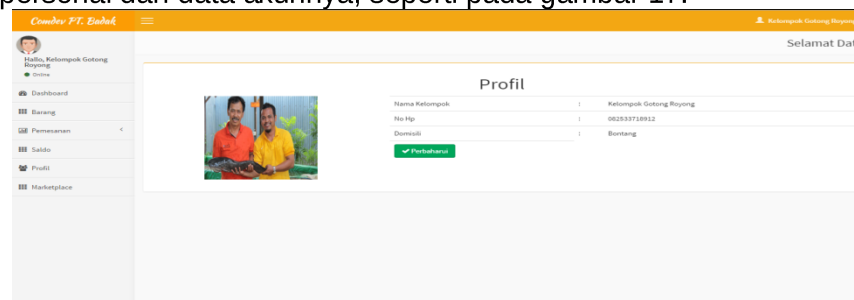
Gambar 15 Halaman Data Barang

- 2) Halaman Pemesanan
 Halaman pemesanan adalah halaman untuk daftar pemesanan yang dapat telah di pesan oleh *member*. Pada halaman ini penjual monitoring penjualan produk yang dipesan *member*. Halaman pemesanan seperti yang di tunjukkan pada gambar 18.



Gambar 16 Halaman Pemesanan

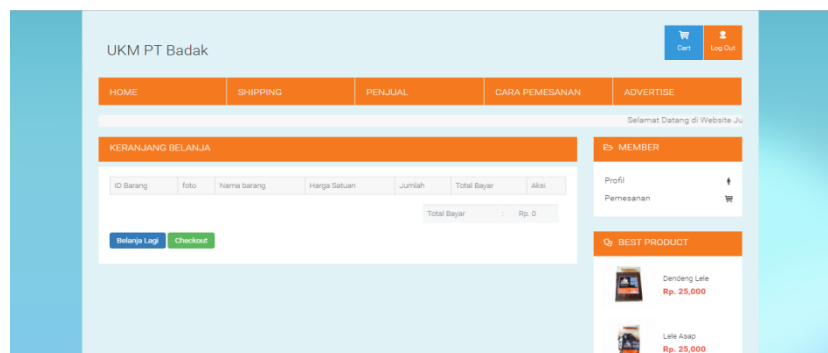
- 3) Halaman Profil
 Halaman profil adalah halaman yang menampilkan deskripsi penjual. Pada halaman ini juga terdapat detail data penjual termasuk di dalamnya adalah data personal dan data akunnya, seperti pada gambar 17.



Gambar 17 Halaman Profil

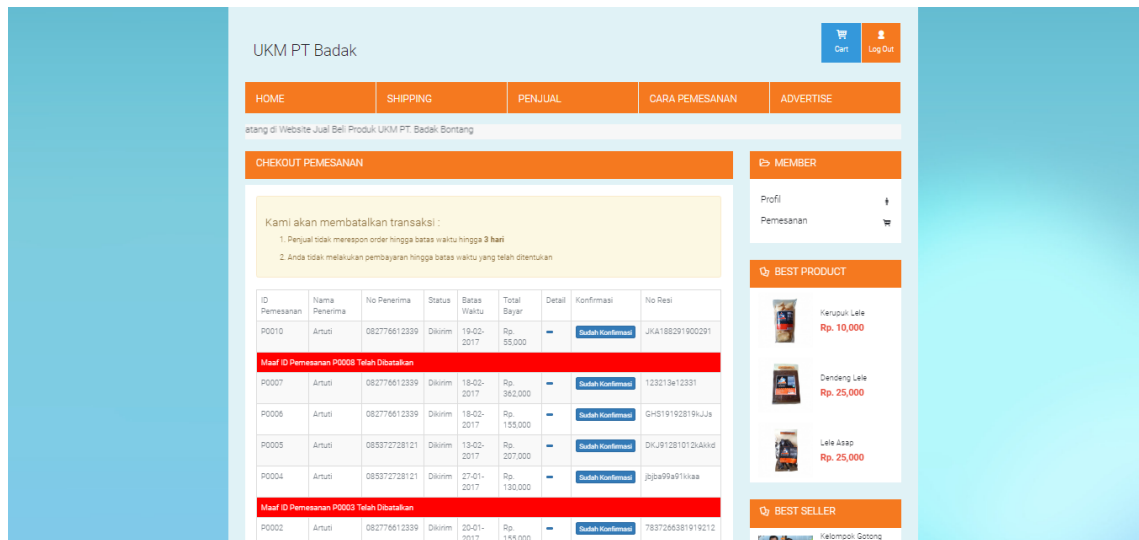
3.1.3. Member

- 1) Halaman Keranjang Belanja
 Halaman Keranjang Belanja adalah halaman di mana semua barang yang akan di pesan oleh *member* akan terlihat sebelum *member* benar-benar ingin membelinya termasuk jumlah barang dan jumlah total bayar. Halaman Keranjang Belanja ini sangat membantu dalam melakukan banyak pembelian barang dalam 1 transaksi. Halaman ini seperti di tunjukan seperti pada gambar 18.



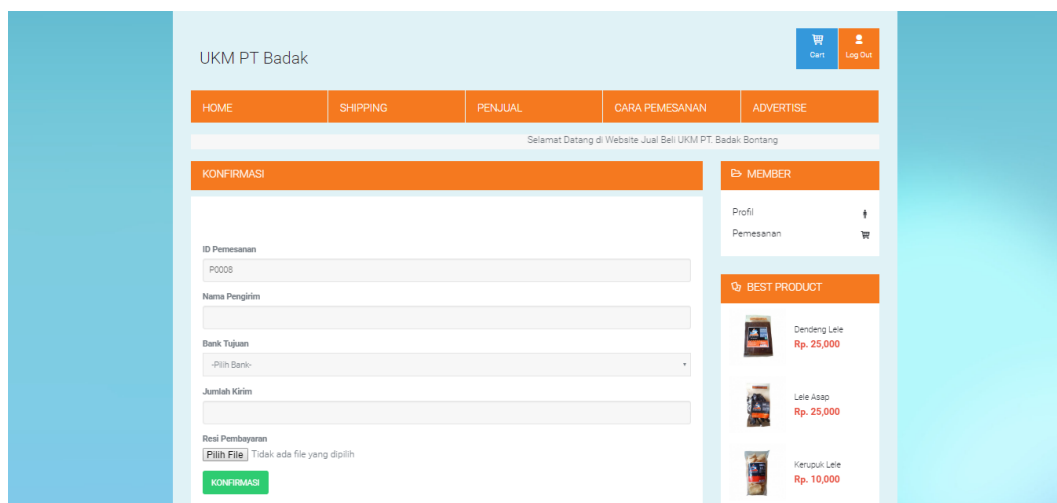
Gambar 18 Halaman Keranjang Belanja

- 2) Halaman Pemesanan Member
 Pada halaman ini member dapat melihat data pemesanan yang telah *member* lakukan dan juga dapat melihat detail pemesanan secara rinci. Halaman ini seperti ditunjukkan pada gambar 19.



Gambar 19 Halaman Pemesanan Member

- 3) Halaman Konfirmasi Pembayaran
 Halaman konfirmasi pembayaran adalah halaman yang dapat digunakan oleh member yang ingin melakukan konfirmasi pembayaran atas barang yang di telah di pesan. Halaman konfirmasi pembayaran seperti di tunjukan pada gambar 20.



Gambar 20 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Sistem penjualan pada mitra binaan Badak LNG ini meliputi pengelolaan *users*, pengelolaan biaya kirim, pengelolaan kategori, pengelolaan barang, pengelolaan pemesanan, pengelolaan konfirmasi pembayaran dan pengelolaan log saldo. Keuntungan yang diperoleh dari penggunaan sistem penjualan ini bagi mitra binaan adalah :

1. Mitra Binaan memiliki *website* untuk melakukan pemasaran secara *global* dengan *IP Public*.

2. Walau sistem belum terkoneksi dengan penjualan secara *offline*, namun pengelolaan barang tetap menggunakan data barang yang dijual secara *offline*.
3. Pemesanan barang tidak lagi hanya untuk wilayah Bontang namun bisa dilakukan untuk wilayah Kalimantan Timur.
4. Dapat mengelola barang dengan mudah
5. Penjualan barang akan meningkat karena adanya perluasan wilayah pemasaran.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari proses pembuatan sistem penjualan pada Mitra Binaan Badak LNG hingga dibangunnya sistem penjualan ini maka dapat ditarik kesimpulan, dengan adanya sistem penjualan ini, pemasaran yang dilakukan oleh Mitra Binaan menjadi lebih mudah karena sistem penjualan akan di jalankan secara *online*. Sistem penjualan ini dapat melakukan transaksi penjualan secara *online* sehingga pembeli dari luar kota Bontang bisa memesan secara *online*.

Hasil yang telah dicapai saat ini masih mempunyai beberapa kekurangan, disarankan untuk menambah fitur-fitur yang dapat melengkapi website ini dimasa yang akan datang diantaranya adalah :

1. Dalam perkembangannya, sistem penjualan pada mitra binaan Badak LNG ini dapat saling terkoneksi antara transaksi *online* dengan transaksi *offline*.
2. Dalam perkembangannya, sistem penjualan pada mitra binaan Badak LNG dapat API (Application Programming Interface) ekspedisi lain agar memudahkan dalam pengelolaan daftar ongkir dalam sistem.
3. Dalam perkembangannya, diharapkan sistem penjualan ini dapat menggunakan metode pembayaran e-cash, credit card dll agar proses konfirmasi pembayaran akan berlangsung secara otomatis tanpa harus melakukan konfirmasi terlebih dahulu.
4. Diharapkan pengembangan sistem penjualan ini dapat dibuat dalam versi android agar memudahkan konsumen dalam berbelanja menggunakan *smartphone*.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sutabri, Tata. 2004. "*Analisa Sistem Informasi*". Yogyakarta: Andi Offset.
- [2] Mustakini, Jogiyanto. 2012. "*Konsep Sistem Informasi*". Yogyakarta: Andi Offset.
- [3] Rosa A.S dan M. Shalahuddin. 2013. "*Rekayasa Perangkat Lunak*". Bandung: Informatika.
- [4] Kendall, Kenneth E. & Julie E. Kendall. 2002. "*Analisis dan Perancangan Sistem*". Edisi 5. Jilid 1. Cetakan 2. Terjemahan oleh Thamir Abdul Hafedh. 2006. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- [5] Kendall, Kenneth E. & Julie E. Kendall. 2002. "*Analisis dan Perancangan Sistem*". Edisi 5. Jilid 2. Terjemahan oleh Thamir Abdul Hafedh. 2003. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- [6] Anhar. 2010. "*Panduan Menguasai PHP dan Mysql*". Jakarta: Media Kita.
- [7] Aminudin. 2015. "*Cara Efektif Belajar Framework LARAVEL*". Yogyakarta: Penerbit CV. LOKOMEDIA
- [8] Budiman, E. 2017. E-Government Data Profil dan Monografi Kelurahan Dadi Mulya Kecamatan Samarinda Ulu Kota Samarinda. STMIK KHARISMA Makassar, 3(1), 49-58. Retrieved from <http://jtriste.kharisma.ac.id/index.php/home/article/view/33>